

COMPETENZA E PROFESSIONALITA' AL SERVIZIO DEGLI STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI NEL COMPLESSO PROCESSO DI CRESCITA, SVILUPPO E BENESSERE IN UN AMBITO DI SOSTENIBILITA' E MATERIALITA'

IPSAI, forte della propria 'mission', si impegna:

- ✗ a quantificare, rappresentare e soprattutto comunicare in modo trasparente il contributo che un'analisi del proprio contesto aziendale si traduce in un continuo miglioramento del processo organizzativo, attraverso la riduzione degli sprechi e l'incremento del valore aggiunto per tutti gli stakeholder interni (dipendenti e professionisti) ed esterni (clienti);
- ✓ a valutare, in modo approfondito, l'efficacia e l'efficienza della gestione aziendale potendo, quindi, ricavare indicazioni utili per ridefinire le strategie future, tutto questo attraverso una volontà condivisa di qualificati e continui aggiornamenti culturali volti a porre una forte attenzione sui reali bisogni dei clienti e dei mercati di riferimento;
- ✗ a raccogliere dagli stakeholder le indicazioni e la misura su come è stata soddisfatta la loro domanda e apprezzata l'utilità generata dalla rinnovata gestione aziendale, rendendo così bidirezionale il processo di comunicazione e di interazione. Il tutto per comprendere se è acquisita la loro fiducia e legittimata la modalità applicata, così da garantire la sopravvivenza e durabilità del rapporto nel lungo periodo;
- ✓ ad assicurare, mantenere e accrescere la disponibilità di adeguate risorse tecnologiche e professionali per garantire un miglior servizio consulenziale e quindi il perseguimento del Return on Engagement, oggi ancor più importante del perseguimento del Return on Investment (comunque non trascurato);
- ✓ a comunicare e rendere disponibile la rinnovata Politica per la qualità sia al proprio interno, assicurando che la stessa venga diffusa, compresa e applicata, sia a tutte le organizzazioni esterne;
- ✓ a garantire e accrescere il coinvolgimento e consapevolezza del proprio personale dipendente e dei collaboratori promuovendone la partecipazione attiva alle dinamiche del sistema di gestione, così da contribuire alla sua positiva evoluzione individuando, valorizzando e quantificando gli aspetti di materialità.

IPSAI, al fine di mantenere e migliorare la soddisfazione e fidelizzazione dei propri clienti, la propria immagine nel mercato e la qualità dei servizi erogati, si pone i seguenti obiettivi strategico-direzionali:

- Comprendere ed acquisire le competenze, le tecniche e le modalità necessarie per introdurre ed implementare in modo corretto e vantaggioso un percorso paritario di consolidamento economico e di crescita, avvalendoci anche di ciò che in questi anni ci è pervenuto dal mondo del marketing e della comunicazione. Tutto questo osservando, misurando e sviluppando un più ampio concetto di catena del valore che si focalizza sul livello di coinvolgimento degli stakeholder, cioè di tutti i portatori di interesse che, relazionandosi con l'azienda, partecipano all'individuazione dei framework di materialità propedeutici alla creazione di un maggior valore e di una accresciuta e visibile reputazione.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paolo Antoni'.